



ΑΓΩΓΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΑΓΩΓΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ;

Η Αγωγή του καταναλωτή σχετίζεται με τη διδασκαλία στους ανθρώπους των δεξιοτήτων, των συμπεριφορών και των γνώσεων που απαιτούνται για την επιβίωση σε μια καταναλωτική κοινωνία. Αποτελεί θεμελιώδες κομμάτι της γενικής παιδείας, η οποία θα πρέπει να στηρίζει τους καταναλωτές στην προσπάθειά τους να οργανώσουν την καθημερινότητά τους με βιώσιμο τρόπο.

ΑΡΧΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

○ ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ:

- Κουλτούρα
- Υποκουλτούρα
- Κοινωνική τάξη

○ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΙ:

- Ηλικία και κύκλος ζωής
- Επάγγελμα
- Οικονομική κατάσταση
- Τρόπος ζωής
- Προσωπικότητα και άποψη
- περί του εαυτού μας

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ:

- Ομάδες αναφοράς
- Οικογένεια
- Κοινωνικοί ρόλοι

ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΟΙ:

- Κίνητρο
- Αντίληψη
- Μάθηση
- Πιστεύω και στάση



KINHTPA



ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

- Τα σημαντικότερα προβλήματα του Έλληνα καταναλωτή συνοψίζονται στα παρακάτω :
- 1. Χρηματοοικονομικά
- Ο αριθμός των υπερχρεωμένων καταναλωτών αυξήθηκε σημαντικά τα τελευταία χρόνια , γεγονός που , στα πλαίσια της χρηματοοικονομικής κρίσης , καθίστα επιτακτική ανάγκη την λήψη άμεσων μέτρων



- 2. Τρόφιμα : ασφάλεια
- Παλαιότερα στα ράφια των καταστημάτων ήταν συχνό το φαινόμενο εμφάνισης ληγμένων προϊόντων
- 3. Περιβάλλον –Ενεργεία
- 4. Έλλειψη Αγωγής Καταναλωτή
- Η πολυπλοκότητα της σημερινής κοινωνίας, η υπερπροσφορά αγαθών-υπηρεσιών εφαρμογή νέων τεχνολογιών σε όλους τους τομείς της ζωής και η δυσκολία κατανόησης καθιστούν ανάγκη την Αγωγή του καταναλωτή.

ΒΕΛΤΙΩΣΗ



ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

- Δικαίωμα προστασίας, υγείας και ασφάλειας
- Δικαίωμα προστασίας των οικονομικών συμφερόντων
- Δικαίωμα πρόσβασης στην πληροφόρηση
- Δικαίωμα της εκπαίδευσης
- Δικαίωμα της εκπροσώπησης
- Δικαίωμα πρόσβασης στη δικαιοσύνη
- Δικαίωμα στην «αειφορική / αειφόρο» κατανάλωση



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

- Γενική Γραμματεία Καταναλωτή
- Γενική Γραμματεία Εμπορίου
- Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή
- Συνήγορος του Πολίτη
- Ένωση Καταναλωτών - Ποιότητα Ζωής (Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ.)
- Ινστιτούτο Καταναλωτών (ΙΝ.ΚΑ.) / Γενική Ομοσπονδία Καταναλωτών Ελλάδας
- Ένωση Ενεργών Καταναλωτών (ΕΝ.Ε.ΚΑ) Κέντρο
- Προστασίας Καταναλωτών (ΚΕ.Π.ΚΑ)
- Ένωση Καταναλωτών και Δανειοληπτών
- Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας (Ε.Ε.Κ.Ε)
- Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση (Ε.ΚΑΤ.Ο.)
- Ελληνικό Κέντρο Καταναλωτών (ΕΛ.ΚΕ.ΚΑ)



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ " ΑΓΩΓΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ "

- 1 Θεωρείτε ότι η σημερινή κοινωνία είναι υπερκαταναλωτική;
 - α) ναι πολύ 30%
 - β) αρκετά 40%
 - γ) ίσως λίγο 27,5%
 - δ) όχι καθόλου 2,5%

- 2 Θεωρείτε τον εαυτό σας ενημερωμένο-συνειδητοποιημένο καταναλωτή;
 - α) Καθόλου 5%
 - β) λίγο 37,5%
 - γ) πολύ 57,5%

- 3 Ποια είναι τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο καταναλωτής σήμερα;
 - α) ελλιπής ενημέρωση
 - β) υψηλές τιμές-χαμηλό εισόδημα
 - γ) κερδοσκοπία των επιχειρήσεων-κρατική αδιαφορία
 - δ) Άλλο
 - ελάχιστοι% λίγοι% 62,5%

- 4 Τα προϊόντα που αγοράζετε σας είναι πραγματικά χρήσιμα, τα αξιοποιείτε όλα;
 - α) ναι πάντα 25%
 - β) συνήθως ναι 50%
 - γ) πολλές φορές αγοράζω κάτι και δεν το χρησιμοποιώ 25%



- 5 Πιστεύετε ότι επηρεάζεστε από τους φίλους σας, σχετικά με την καταναλωτική σας συμπεριφορά;
 - α) ναι 25%
 - β) μερικές φορές 50%
 - γ) όχι 25%
- 6 Αγοράζετε προϊόντα γνωστής φίρμας; (σε αντιδιαστολή με πιο φθηνές απομιμήσεις ή προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας)
 - α) ναι πάντα 5%
 - β) συνήθως ναι 40%
 - γ) μερικές φορές προτιμάω τα φθηνότερα 40%
 - δ) πολλές φορές 15%
- 7 Προτιμάτε τα ελληνικά προϊόντα;
 - α) ναι πάντα 25%
 - β) συνήθως ναι 50%
 - γ) μερικές φορές 22,5%
 - δ) όχι, δε με απασχολεί 2,5%
- 8 Πιστεύετε πως δημιουργούν περισσότερα προβλήματα στον καταναλωτή:
 - α) το κράτος 47,5%
 - β) οι τράπεζες 25%
 - γ) μεγάλες επιχειρήσεις-αλυσίδες καταστημάτων 17,5%
 - δ) μικρά καταστήματα 5%
 - ε) άλλο 5%
- 9 Ποια λάθη πιστεύετε ότι κάνετε όταν αγοράζετε προϊόντα;
 - α) δε με απασχολεί η τιμή- ποιότητα 20%
 - β) δεν παίρνω αυτά που χρειάζομαι-παρασύρομαι 40%
 - γ) άλλο 40%



- 10 Αγοράζετε μεγαλύτερες ποσότητες που δεν χρειάζεστε όταν κάποιο προϊόν είναι σε προσφορά;
 - α) ναι συχνά 22,5%
 - β) μερικές φορές 50%
 - γ) όχι ποτέ 27,5%

- 11 Πριν προβείτε σε κάποια αγορά κάνετε έρευνα αγοράς σκέφτεστε σοβαρά τις αγορές που κάνετε;
 - α) ναι συχνά 50%
 - β) μερικές φορές 42,5%
 - γ) όχι ποτέ 7,5%

- 12 Πόσο σας επηρεάζει η διαφήμιση των προϊόντων ;
 - α) πολύ 17,5%
 - β) λίγο 55%
 - γ) καθόλου 27,5%

- 13 Προτιμάτε να ψωνίζετε σε τοπικές επιχειρήσεις αντί για πολυκαταστήματα;
 - α) ναι πάντα 32,5%
 - β) πολλές φορές 42,5%
 - γ) σπάνια 20%
 - δ) όχι, δε με απασχολεί 5%

- 14 Εκτός από κάλυψη των αναγκών σας ξοδεύετε χρήματα για να ικανοποιήσετε κάποιες επιθυμίες σας;
 - α) ναι αρκετά 25%
 - β) μερικές φορές 50%
 - γ) σπάνια 22,5%
 - δ) όχι ποτέ 2,5%



- 15) γνωρίζετε την ύπαρξη των παρακάτω οργανισμών;
- α) ναι τους γνωρίζω όλους 7,5% β) τους περισσότερους 50% γ) λίγους από αυτούς 40% δ) όχι 2,5%

○ Γενική Γραμματεία Καταναλωτή Γενική Γραμματεία Εμπορίου

○ Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Συνήγορος του Πολίτη

○ Ένωση Καταναλωτών - Ποιότητα Ζωής (Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ.) Ινστιτούτο Καταναλωτών (ΙΝ.ΚΑ.) / Γενική Ομοσπονδία Καταναλωτών Ελλάδας

○

○ Ένωση Ενεργών Καταναλωτών (ΕΝ.Ε.ΚΑ) Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών (ΚΕ.Π.ΚΑ)

Ένωση Καταναλωτών και Δανειοληπτών Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας (Ε.Ε.Κ.Ε)

Ελληνική Καταναλωτική Οργάνωση (Ε.ΚΑΤ.Ο.) Ελληνικό Κέντρο Καταναλωτών (ΕΛ.ΚΕ.ΚΑ)

○

○ 16 Έχετε ποτέ απευθυνθεί σε κάποιον από τους παραπάνω φορείς (για οποιονδήποτε λόγο);

○ α) ναι 25% β) όχι 75%

