



ΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Β ΛΥΚΕΙΟΥ Α ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

2013-2014

Ομάδα Ζαμπίδη

Μέλη : Μάριος Μυζεκιάρης
Κών/νος Παπαδόπουλος

Θέμα : Θετικά της ψυχαγωγίας μέσω Ίντερνετ



Σκοπός

Αυτή την χρονιά η ερευνητική μας εργασία ήταν σχετικά με το Ίντερνετ και τα θετικά του. Ο σκοπός μας σε αυτή την ερευνητική εργασία είναι να δείξουμε πως η ψυχαγωγία μέσω διαδικτύου είναι καλή και όχι κακή. Από τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων που μοιράσαμε μπορούμε να πούμε πως ναι η ψυχαγωγία μέσω διαδικτύου είναι καλή. Συμπέρασμα αυτής της εργασίας είναι πως αυτοί που πιστεύουν πως η ψυχαγωγία μέσω διαδικτύου είναι κακή και ότι δεν πρέπει να ψυχαγωγούμαστε στο διαδίκτυο είναι λάθος το διαδίκτυο είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να περνάμε την ώρα μας χωρίς να ανησυχούμε για τίποτα.



ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ

Θετικά ψυχαγωγίας: στις μέρες μας πολύ άνθρωποι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ως μέσω ψυχαγωγίας. Το διαδίκτυο προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία εφαρμογών/ πολυμέσων οι οποίες μας βοηθάνε να διδαχτούμε και να διασκεδάσουμε. Γενικότερα είναι ένας τρόπος να διαβάσουμε ηλεκτρονικά βιβλία, να δούμε βίντεο, να ακούσουμε τραγούδια και να μιλήσουμε με ανθρώπους από όλο τον κόσμο. Επιπλέον, μπορούμε να μάθουμε τα προγράμματα του cinema, του θεάτρου και άλλων. Δηλαδή μπορούμε να μάθουμε για διάφορα αλλά μέσα ψυχαγωγίας εκτός διαδικτύου τα οποία εμείς αγνοούμε. Τέλος έχουμε την ικανότητα να μετατρέψουμε τον υπολογιστή μας σε οθόνη προβολών αφού το διαδίκτυο μας επιτρέπει να δούμε ταινίες οι οποίες έχουν εκδοθεί πρόσφατα στους κινηματογράφους.

On-line παιχνίδια: μέσω των διαδικτυακών παιχνιδιών άνθρωποι από διάφορες περιοχές γνωρίζονται, κάνουν φίλιες και ανταγωνίζονται ο ένας τον άλλον με σκοπό να δείξουν την ανωτερότητα τους, στο παιχνίδι.

Κατά την διάρκεια του project μοιράσαμε 20 ερωτηματολόγια , στα οποία το 55% ήταν γυναίκες , ενώ το 45% ήταν άντρες. Οι ηλικίες των 10 έως 19 καταλαμβάνουν το 60% των απαντήσεων ,οι ηλικίες 20 έως 30 το 5% , οι ηλικίες των 30 έως 50 το 20% , ενώ οι ηλικίες των 50 και άνω το 15%.Η πρώτη ερώτηση μας ήταν εάν οι ερωτηθέντες πιστεύουν πως η ψυχαγωγία μέσω διαδικτύου είναι κακή , στην οποία το 10% απάντησε Ναι , το 55% Όχι και το 35% Ίσως, γεγονός που δεν μας ξάφνιασε ,αφού το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων ήταν νεαρής ηλικίας . Η δεύτερη ερώτηση αναφερόταν στο πόσο βοηθάει η ψυχαγωγία μέσω διαδικτύου στον ακονισμό των γνώσεων των νέων . Οι απαντήσεις ξεπέρασαν τις προσδοκίες μας, αφού το 40% απάντησε Ναι, το 15% Όχι και το 45% Ίσως



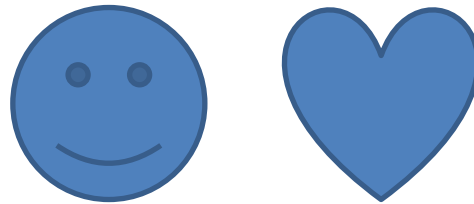
Ερωτήσεις

1. Πιστεύετε πως η ψυχαγωγία μέσω διαδικτύου είναι καλή;
2. Πιστεύετε ότι βοηθά η ψυχαγωγία μέσω διαδικτύου στον ακονισμό των γνώσεων των νέων ;

	Ναι	Όχι	Ίσως
Ερώτηση 1.	10%	55%	35%
Ερώτηση 2.	40%	15%	45%



Συμπεράσματα



ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Περίοδος : 2013 - 2014

1^ο Γελ Ναυπάκτου

ΟΜΑΔΑ:ΤΑ ΒΑΡΙΔΙΑ

Βασίλης Ευσταθίου
Κώστας Μαστραπάς
Γιώργος Λιάτσος
Θάνος Δημόπουλος

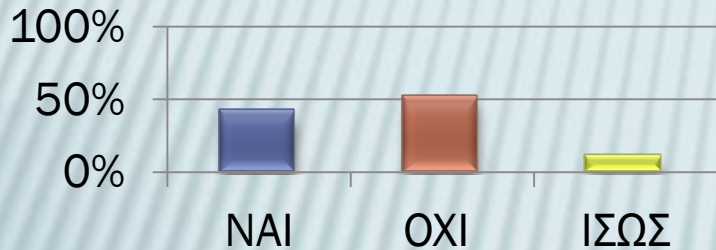
ΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΛΑΒΑΜΕ

Αρχικά μοιράσαμε τα ερωτηματολόγια σε 20 άτομα εκ των οποίων το 55% ήταν γυναίκες και το 45% άντρες. Οι ηλικίες των ατόμων που ρωτήσαμε ήταν ποικίλες, Συγκεκριμένα το 60% των ατόμων που ρωτήσαμε είχαν ηλικία από 10-19.



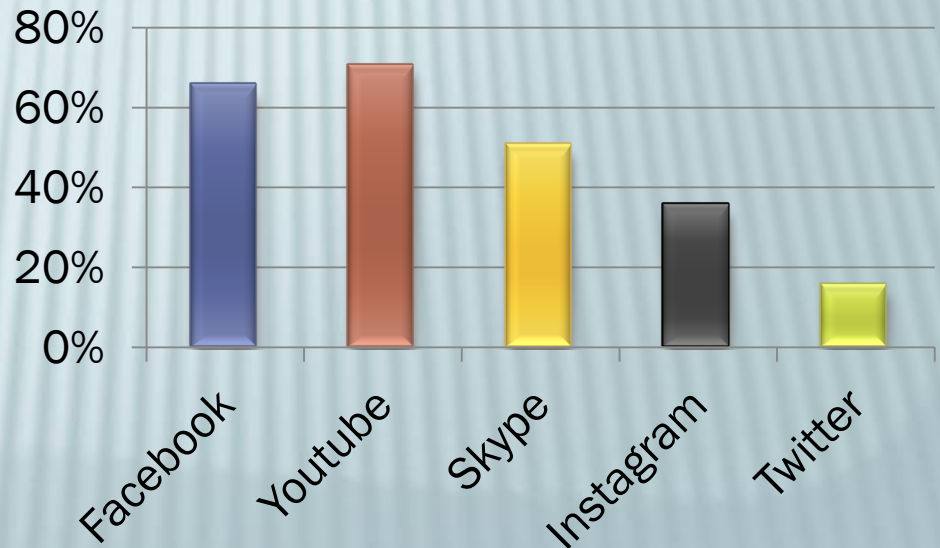
■ Άντρες
■ Γυναίκες

Θεωρείτε εύκολο και αξιόπιστο τρόπο να επικοινωνείτε με τους γνωστούς σας μέσω διαδικτύου ;

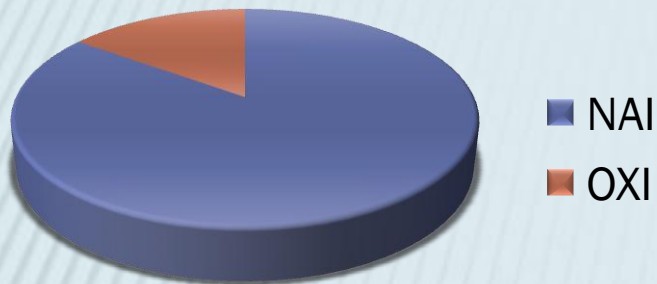


Στην δεύτερη ερώτηση η οποία αναφερόταν στο αν θεωρείται το ίντερνετ εύκολος και αξιόπιστος τρόπος επικοινωνίας, οι απαντήσεις που πήραμε διέφεραν. Ένα ποσοστό 50% απάντησε αρνητικά. Σχεδόν τα μισά άτομα δυσπιστούσαν για την αξιοπιστία του διαδικτύου.

Ποιες από τις ακόλουθες σελίδες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε συχνότερα ;



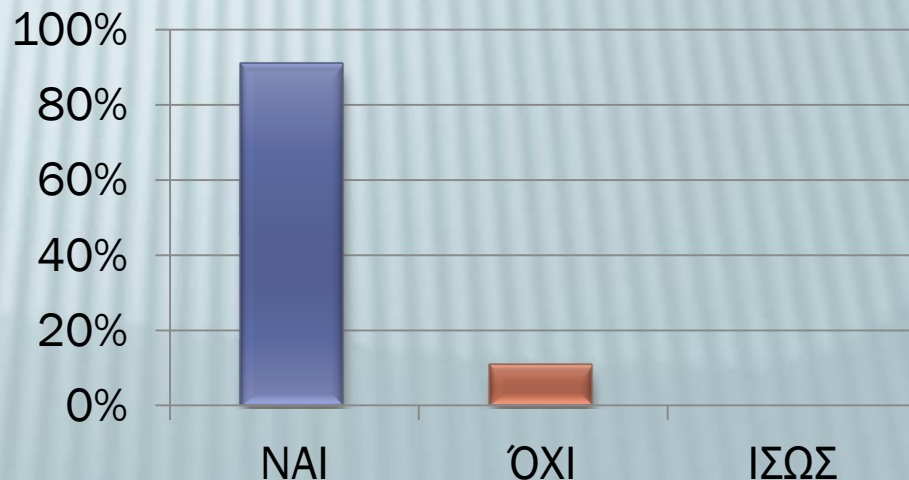
Χρησιμοποιείτε μέσα κοινωνικής δικτύωσης ;



Ποσοστό καταφατικό που άγγιζε το 90% των ατόμων που ρωτήσαμε άνηκε στην ερώτηση αν χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό το υψηλό ποσοστό ήταν κάτι προβλέψιμο από την ομάδα μας και μας έκανε εντύπωση που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ως μέσο επικοινωνίας άτομα όλων των ηλικιών.

Ωστόσο στην τελευταία ερώτηση που αναφερόταν στο διαδίκτυο ως φθηνό μέσο επικοινωνίας λάβαμε ένα μεγάλο ποσοστό συμφωνίας κάτι το οποίο προσδοκούσαμε.

Πιστεύετε ότι η επικοινωνία μέσω διαδικτύου είναι πιο οικονομική ;



Τέλος, καταφέραμε να συγκεντρώσουμε αρκετές πληροφορίες για το θέμα μας και η συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας αποδείχθηκε πολύ καλή. Λαμβάνοντας υπόψη το πλήθος των διαφορετικών απαντήσεων που εκλάβαμε, κατανοήσαμε κυρίως πως ο καθένας μας χρησιμοποιεί το διαδίκτυο με τον δικό του ιδιαίτερο τρόπο, πραγματοποιώντας ιδιαίτερους σκοπούς.

Το Διαδίκτυο κατόρθωσε να αποβάλει τις αποστάσεις και να παρέχει στους ανθρώπους μια μοναδική ευκαιρία να επικοινωνήσει με τους αγαπημένους τους φίλους ή τους γνωστούς τους.

ΠΗΓΕΣ :

- [Wikipedia.org](https://www.wikipedia.org)
- blogs.sch.gr
- www.educartoon.gr
- www.cyberethics.info



ΟΦΕΛΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Καλαβρουζιώτη Θ.

Κοτρότσου Β.

Μαλλά Μ.

Η χρήση του διαδικτύου προσφέρει ποικίλα οφέλη στον καθένα που είναι πρόθυμος να το χρησιμοποιήσει. Συγκεκριμένα υπάρχουν πολλά πλεονεκτήματα στον τομέα της εκπαίδευσης, τα οποία αφορούν τόσο τους εκπαιδευτικούς όσο και τους μαθητές ή φοιτητές.

- Αρχικά μπορούν να βελτιώσουν την ξένη γλώσσα που γνωρίζουν, μέσω συχνής ομιλίας με άτομα από όλο τον κόσμο. Επίσης, τους λύνονται συχνές απορίες μέσω αναζητήσεων και ανάγνωσης άρθρων ή επιστημονικών πηγών. Αντίστοιχα μπορεί να υπάρξει ανταπόδοση, παρέχοντας οι ίδιοι γνώσεις που έχουν και κατά συνέπεια να τους τονωθεί η αυτοπεποίθησή τους.



- Όσον αφορά τους σπουδαστές , μπορούν να ψάξουν για τις πληροφορίες σχετικά με τις σχολικές σειρές μαθημάτων τους μέσω ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών που προσφέρουν μια μεγάλη ποικιλία των περιοδικών και των επιστημονικών άρθρων.
- Τέλος , οι εκπαιδευτικοί μπορούν να λάβουν το υλικό εκμάθησης από το να προετοιμάσουν τις σειρές μαθημάτων on-line και να παραδώσουν τις ακουστικές / οπτικές πληροφορίες στους φοιτητές .Για τους εκπαιδευτικούς είναι μια πολύτιμη πηγή για την υλική παραπομπή και την ενίσχυση της γνώσης των σπουδαστών τους.

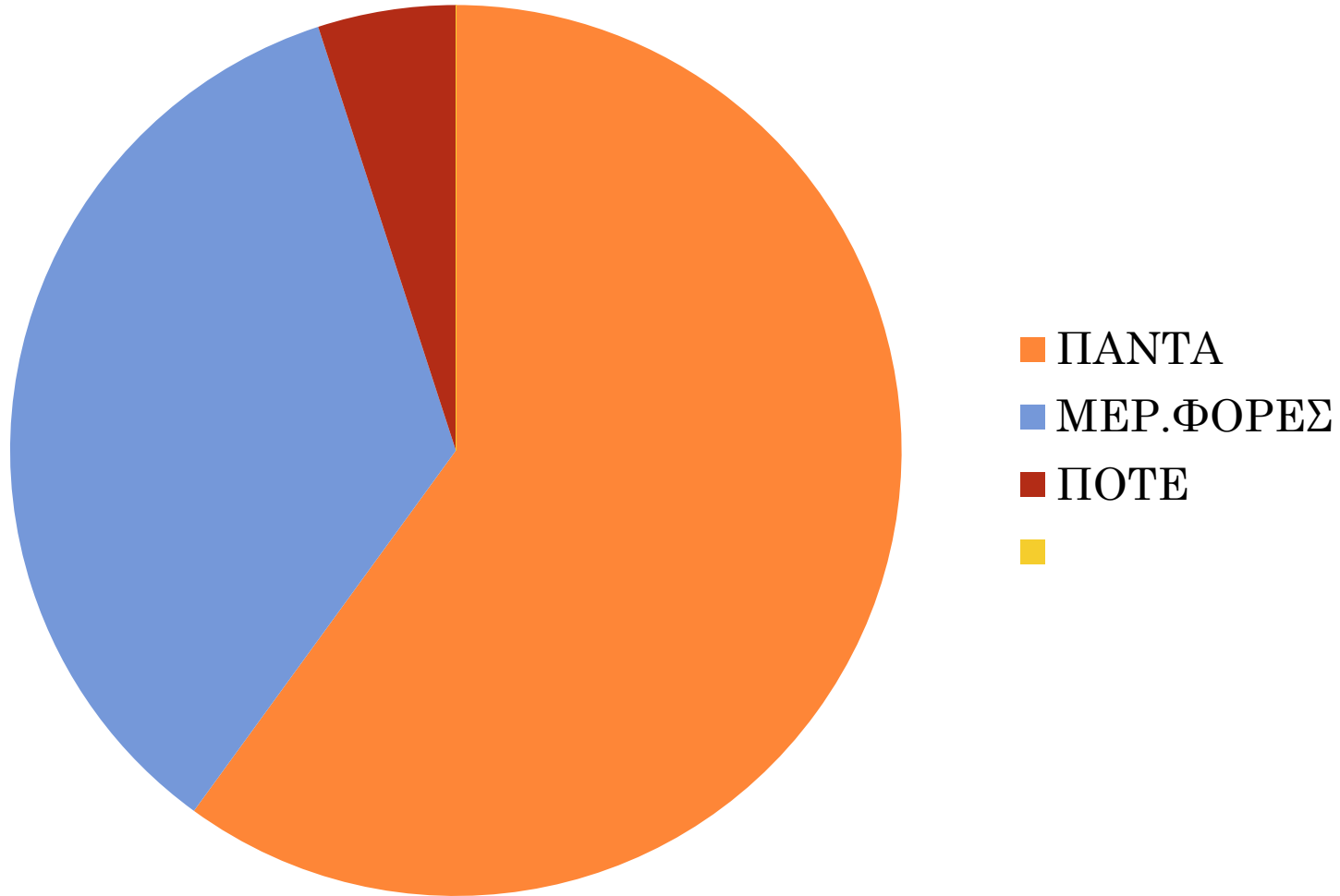


ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

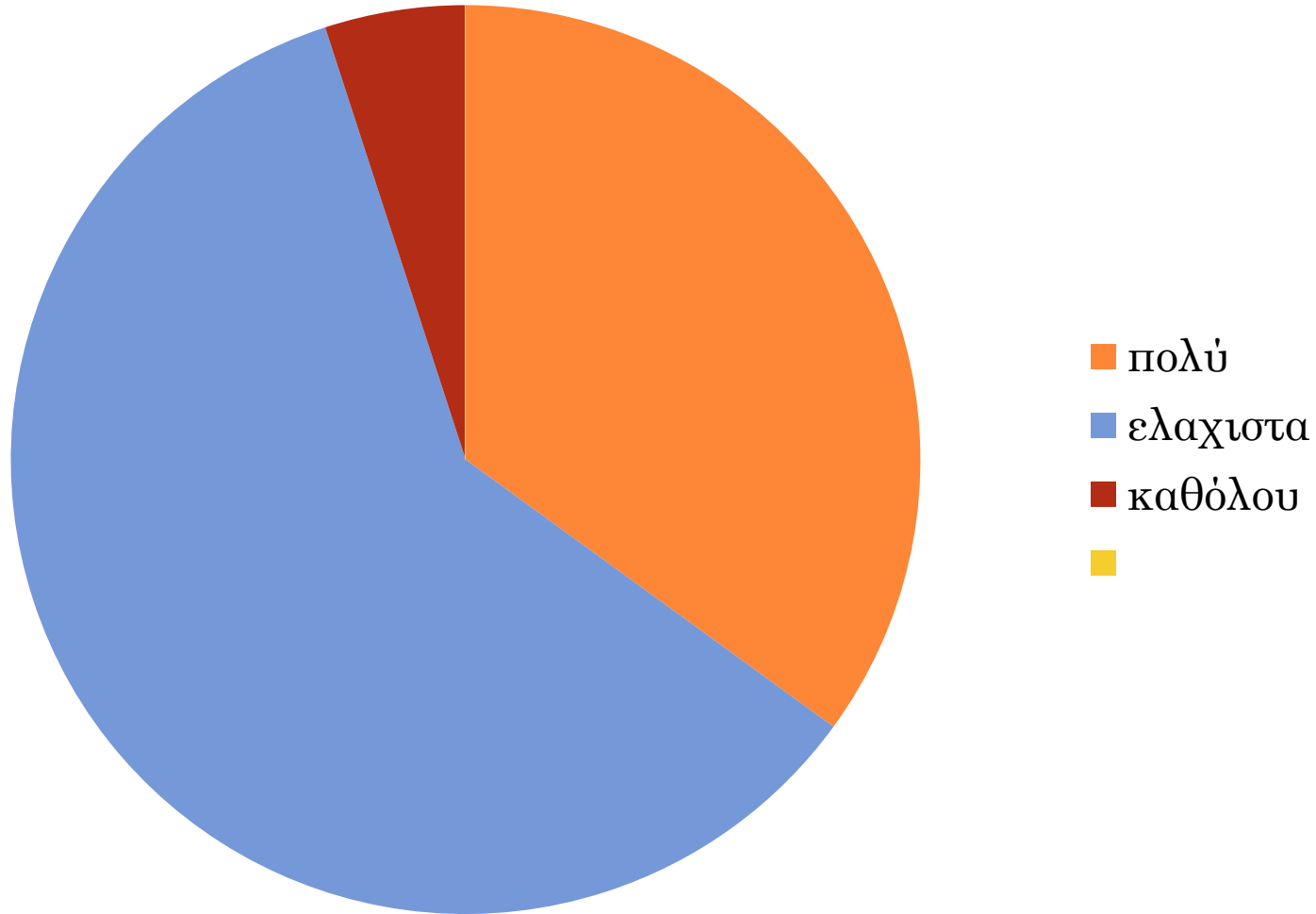
Μοιράσαμε 20 ερωτηματολόγια ,τα οποία συμπλήρωσαν 55% γυναίκες και 45% άνδρες. Από την επεξεργασία των ερωτηματολογίων προέκυψαν τα εξής συμπεράσματα :

- Αρχικά , στην ερώτηση 1 το 60% χρησιμοποιεί πάντα το διαδίκτυο για να βρει πληροφορίες ενώ το 35% μερικές φορές και το 5% ποτέ .Τα αποτελέσματα ήταν αναμενόμενα αφού το διαδίκτυο κατέχει σημαντική θέση στη ζωή μας .
- Στη δεύτερη ερώτηση το 35% πιστεύει πως η χρήση του διαδικτύου ως διδακτική μέθοδος είναι πολύ αναγκαία ,το 60% ότι είναι ελάχιστα αναγκαία και το 5% καθόλου αναγκαία .Μας έκανε εντύπωση το γεγονός ότι παρά τα οφέλη που προσφέρει το διαδίκτυο ,το ποσοστό υπέρ της χρήσης είναι πολύ μικρό.
- Στην τρίτη ερώτηση το 60% υποστήριξε ότι το διαδίκτυο υποστήριξε ότι το διαδίκτυο είναι αξιόπιστο μέσο για την εύρεση πληροφοριών ενώ μόνο το 20% υποστήριξε το αντίθετο .Όσον αφορά την τέταρτη ερώτηση το 70% χρησιμοποιεί συγκεκριμένες ιστοσελίδες από το οποίο το 25% τη Wikipedia, το 40% το Google ,το 5% το nafraktianews και το 5% το Aen365.Τα αποτελέσματα αυτά δικαιολογούνται από την αξιοπιστία αυτών των ιστοσελίδων.

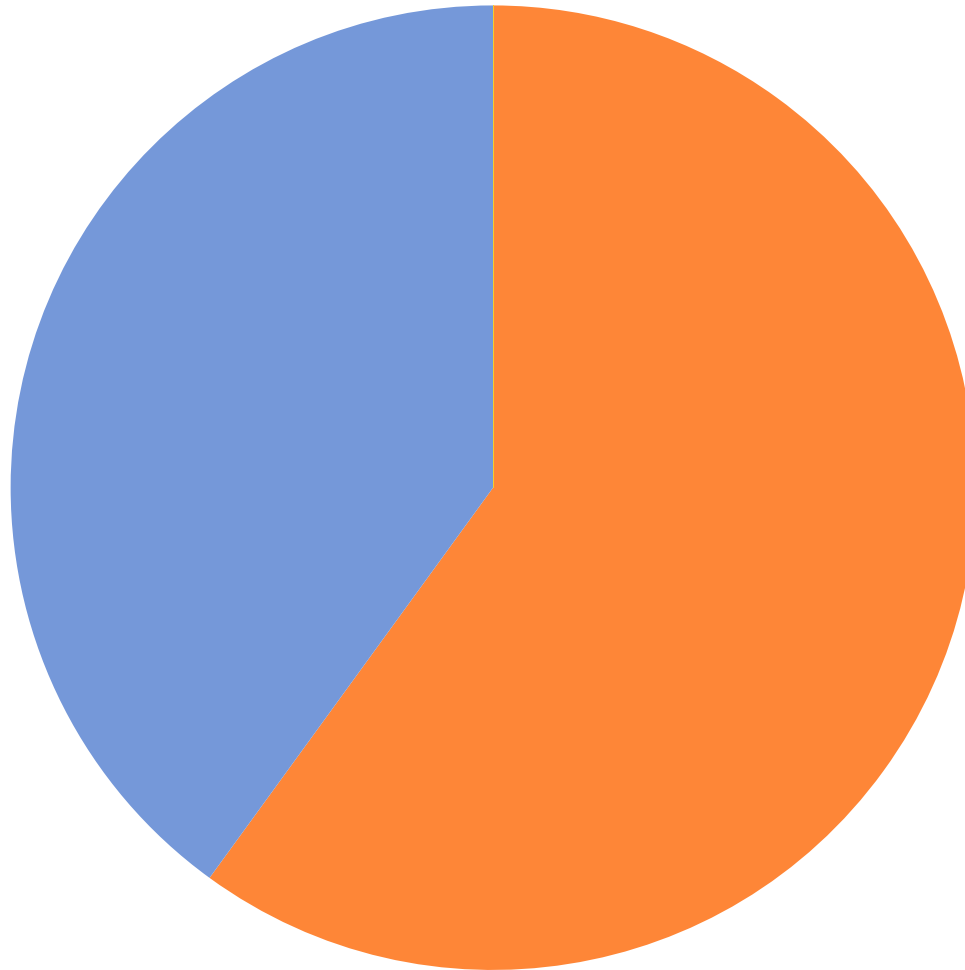
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΝΑ ΒΡΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ?



ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΓΚΑΙΑ Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΩΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΣ?



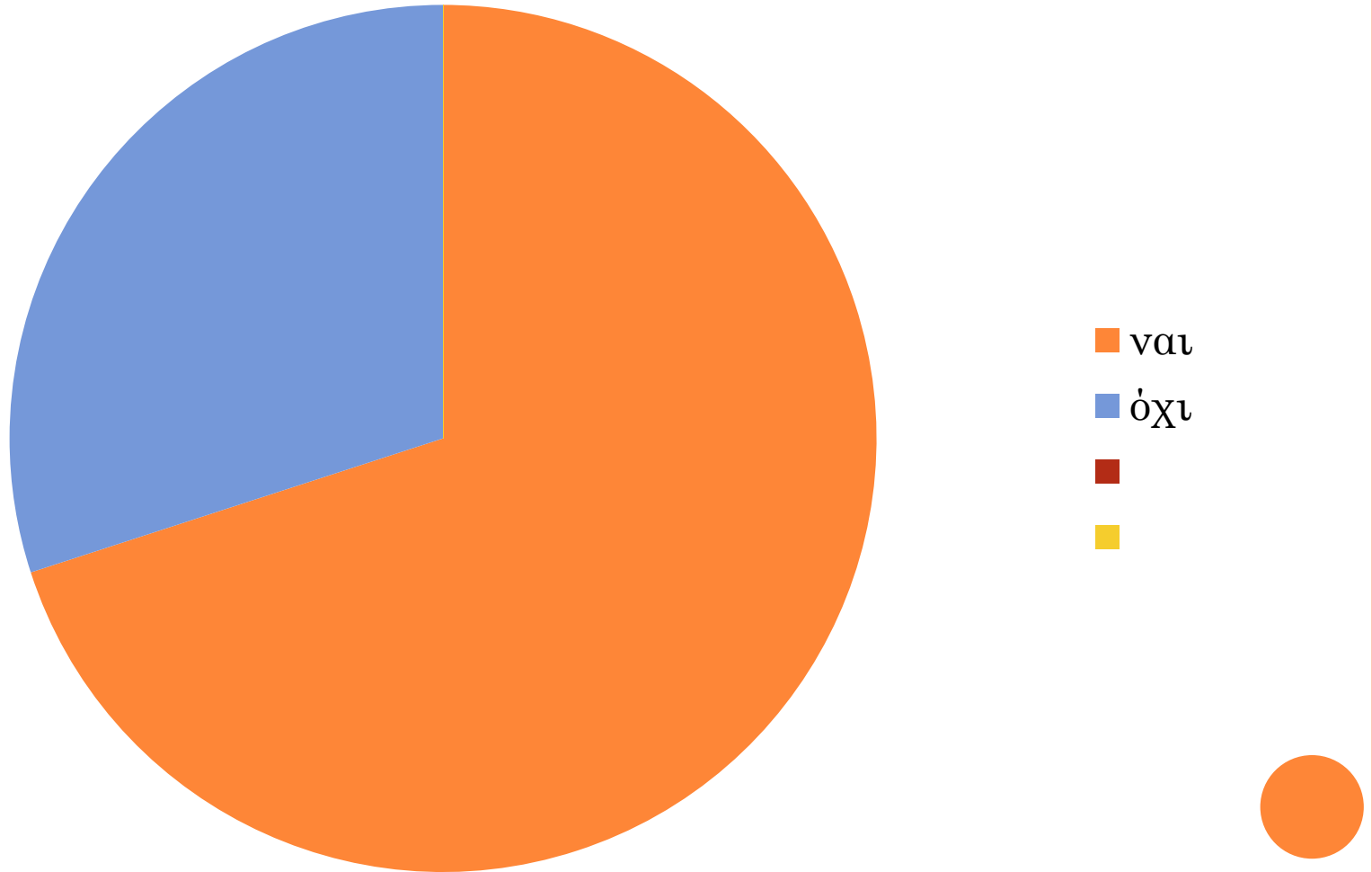
ΕΙΝΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ ΜΕΣΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΕΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ?



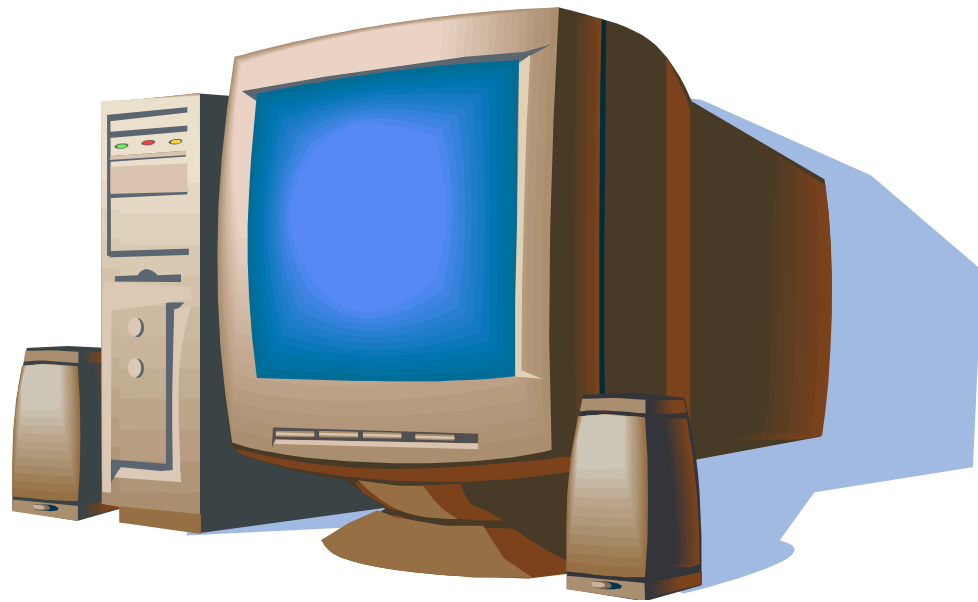
- ναι
- όχι
-
-



ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΠΟΥ
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ?



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ



ΜΠΑΜΙΕΣ

Τεχνολογικοί κίνδυνοι του διαδικτύου

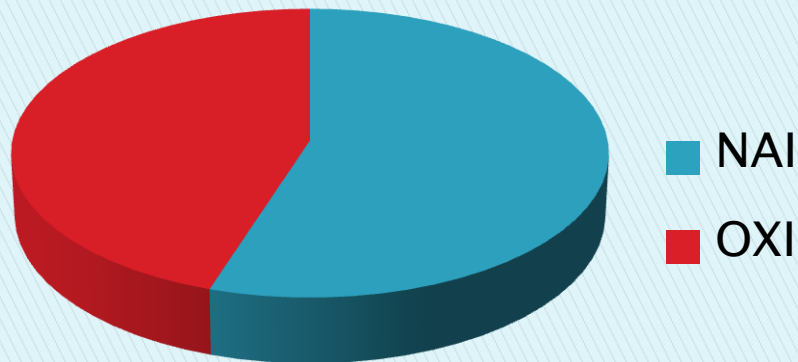
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ Θ
ΤΑΣΟΣ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ Γ
ΣΩΤΗΡΗΣ ΖΑΪΜΗΣ

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΑ...

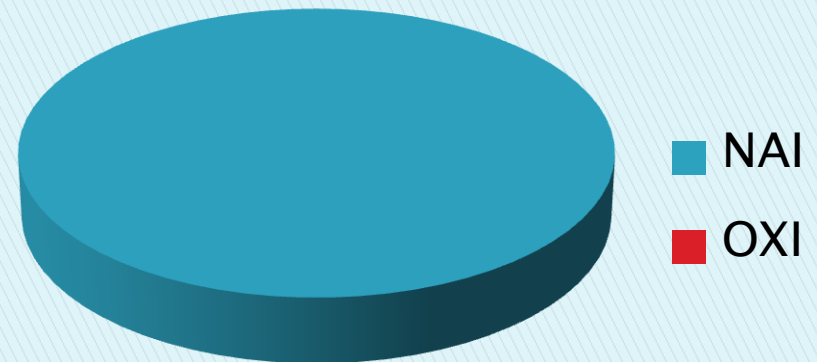
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ:

- ▶ **ΟΙ ΙΟΪ** ,οι οποίοι είναι ο κίνδυνος πρόκλησης ζημιών στο υπολογιστικό σύστημα ενός ανύποπτου χρήστη που μπορούν να προκαλέσουν σοβαρές ζημιές, καθώς και
- ▶ **η παραβίαση προσωπικών δεδομένων**, δηλαδή υφαρπαγή προσωπικών στοιχείων ,κυρίως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μέσω κάποιας διαδικτυακής αγοράς.

ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ...

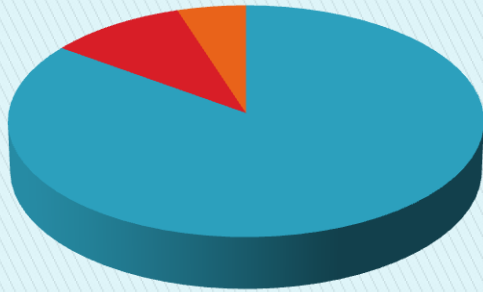


Στην ερώτηση: Έχει προβληθεί ο υπολογιστής σου από ιό;



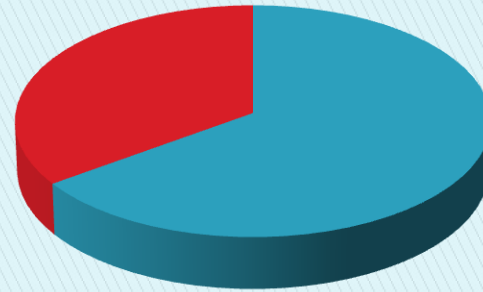
Στην ερώτηση: Έχετε πάρει κάποια μέτρα κατά των ιών;

ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ...



- ΝΑΙ
- ΟΧΙ
- ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ

Στην ερώτηση: Πιστεύετε ότι είναι εφικτή η παραβίαση των προσωπικών σας δεδομένων;



- online παιχνίδια
- ηλεκτρονικές συναλλαγές

Στην ερώτηση: Με ποια χρήση του διαδικτύου πιστεύετε ότι μπορείτε να πέσετε θύμα εξαπάτησης;



ΣΕΡΦΑΡΕΤΕ ΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΑ...

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ

Κίνδυνοι ψυχαγωγίας μέσω διαδικτύου

Πολύκαρπος Ζαρμακούπης
Κων/νος Καλφούντζος
Γρηγόρης Κατσής



«θεωρείτε το διαδίκτυο ως έναν ασφαλή τρόπο ψυχαγωγίας των παιδιών?»

Το 20% των ερωτηθέντων επέλεξε την απάντηση ΝΑΙ ενώ το υπόλοιπο 80% επέλεξε την απάντηση ΟΧΙ.



«Ποιους τρόπους ψυχαγωγίας χρησιμοποιείτε μέσω διαδικτύου?»

Το 15% των ερωτηθέντων απάντησε κανένα , το 30% απάντησε παιχνίδια ,το 35% απάντησε ψώνια, το 50% απάντησε βιντεάκια , το 55% απάντησε ταινίες και το 70% μουσική.



Τα αποτελέσματα της 1ης ερώτησης ήταν αναμενόμενα. Τα αποτελέσματα της 2^{ης} ερώτησης μας ξάφνιασαν καθώς περιμέναμε τα παιχνίδια σε πιο υψηλή θέση

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ.

Ομάδα: Dream team

Ευτυχία Γούλα,
Μαρία Μακρή,
Θεοδώρα Φουσέκη,
Βανέσσα Ασημακοπούλου

Κάθε είδους συζήτησης (μέσω chat) με άγνωστα άτομα ,όπως και η πρόκληση ζημιών σε προσωπικά δεδομένα.

- Η μέθοδος υφαρπαγής προσωπικών δεδομένων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου , που αποκαλείται “Phising”.
- Η παραπλάνηση ,όταν οι χρήστες του διαδικτύου αναζητούν απαντήσεις σε διάφορες υπηρεσίες του(το λεγόμενο Hoax).

Όμως σκεφτήκαμε πως είναι αναγκαία μια έρευνα, για αυτό και μοιράσαμε ερωτηματολόγια σε άτομα ώστε να βγάλουμε κάποια συμπεράσματα. Οι ερωτήσεις που έθεσε η ομάδα μας ήταν οι εξής:

1. Ποιες ομάδες ατόμων πιστεύετε πως είναι πιο ευάλωτες να εθιστούν στο διαδίκτυο ;

- α. Τα παιδιά **-95%**
- β. Οι ενήλικες **-5%**
- γ. Οι ηλικιωμένοι

2. Πιστεύετε πως είναι ασφαλής η αγορά υπηρεσιών και προϊόντων μέσω internet?

- α. Απόλυτα **-15%**
- β. Έχω αμφιβολίες **-75%**
- γ. Δεν είναι ασφαλής **-15%**

3. Πόσες ώρες την εβδομάδα ξοδεύετε στο διαδίκτυο;

- α. 1-2 **-70%**
- β. 2-3 **-5%**
- γ. 3-4 **-15%**
- δ. παραπάνω από 4 **-10%**

4. Πιστεύετε ότι η συνεχής χρήση του Διαδικτύου επηρεάζει αρνητικά την κοινωνική συμπεριφορά σας;

- α. Ναι **-35%**
- β. Όχι **-65%**

Συμπεράσματα:

Τα παιδιά λόγω έλλειψης ωριμότητας είναι πιο εύκολο να επηρεαστούν.

Πολλές ιστοσελίδες είναι αναξιόπιστες και έχουν γίνει πολλές κλοπές χρημάτων.

Ο κόσμος προτιμάει να ξοδεύει λίγο χρόνο στο διαδίκτυο καθώς και η συμπεριφορά του δεν επηρεάζεται από αυτό.

Μια μητέρα βρίσκεται στο καθιστικό με τη δεκάχρονη κόρη της. Η κόρη της επικοινωνεί με τους φίλους της χρησιμοποιώντας ένα πρόγραμμα ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων, ενώ η μητέρα διαβάζει την εφημερίδα της. Ξαφνικά ακούει την κόρη της να της λέει με έκπληξη:

Μαμά, κάποιος μου έστειλε ένα μήνυμα αλλά δεν ξέρω ποιος είναι. Να του απαντήσω:



Όχι Μαρία μου. οπωσδήποτε όχι. Δεν μιλούμε με αγνώστους. Ποτέ δεν ξέρεις ποιος πραγματικά είναι.



Μα, αν επιμένει και ενοχλεί, τι θα κάνω:



Συνομιλίες με αγνώστους

Να σου δείξω τι μπορούμε να κάνουμε για να μην επαναληφθεί. Να μπλοκάρουμε όλα τα μηνύματα εκτός από αυτά που προέρχονται από άτομα που έχεις στη λίστα επαφών σου και ... δε θα μπορέσει να σε ξαναενοχλήσει!





ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΥ ΜΑΣ
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΤΕ
