

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΘΕΑΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΕΚΘΕΣΗ

• ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

- Στην εργασία που ακολουθεί παρουσιάζεται το θέμα με τίτλο «μόδα και τεχνολογία» το οποίο δημιουργήθηκε από μια ομάδα μαθητών της Α' Λυκείου και συγκεκριμένα με συμμετέχοντες μαθητές: Κυρίτση Σταυρούλα , Μπίμπα Βάσια , Χάιδω Κουρμούση ,Εύη Νικοπούλου , Μπουρντένης Γιώργος , Κουρμούσης Γιώργος.

• ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ

- Στα πλαίσια αυτής της εργασίας, ασχοληθήκαμε με την διερεύνηση της επιρροής που έχει η τεχνολογία στην μόδα. Έτσι αποφασίσαμε να μελετήσουμε αυτή την σχέση της τεχνολογίας με την μόδα δημιουργώντας ένα ερωτηματολόγιο σχετικά με το θέμα αυτό με σκοπό να καταλήξουμε σε συμπεράσματα σχετικά με την έρευνά μας. Ταυτόχρονα ασχοληθήκαμε με την δημιουργία power point, όπου και προσθέσαμε επιπλέον υλικό, καθώς και με την εύρεση και επιλογή βίντεο που παρουσίαζαν την εξέλιξη της μόδας μέσα από τεχνολογικά μέσα ανά αιώνες.

ΕΚΘΕΣΗ

- ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ :
- Με βάση τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου μας σκοπεύαμε να αναδείξουμε κατά πόσο η τεχνολογία επηρεάζει τα άτομα στην +διαμόρφωση του στυλ τους.
- Αν υπάρχει μεγάλη αλλαγή στον σχεδιασμό των ρούχων σε σχέση με το παρελθόν.
- Παράλληλα θέλαμε να αναδείξουμε την εξέλιξη της μόδας ανά αιώνες.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ



- Η μόδα παρουσιάζει μια ιστορία, η οποία είναι συνδεδεμένη με την εξέλιξή μας και τις κοινωνικές επιταγές κάθε εποχής που μέσα από τα ρούχα αφομοιώνει και αντικατοπτρίζει. Τα τελευταία χρόνια σημειώνεται βέβαια μια τεράστια τεχνολογική πρόοδος, η οποία ολοένα και περισσότερο καθορίζει την καθημερινότητά μας. Η μόδα έρχεται για να πάει ένα βήμα παρακάτω προς αυτή την κατεύθυνση με σημαντικές καινοτόμες δημιουργίες με τις οποίες η τεχνολογία πλέον παύει να είναι απλώς λειτουργική και γίνεται φορέσιμη ετοιμάζοντας τα ρούχα του μέλλοντος.
- Η τρισδιάστατη εκτύπωση μπορεί αναμφισβήτητα να χαρακτηριστεί ως μια επανάσταση στο χώρο της μόδας. Με την συγκεκριμένη τεχνολογία, οι σχεδιαστές δημιουργούν εντυπωσιακά αριστουργήματα μόνο με τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή. Κοσμήματα, φορέματα, παπούτσια και τσάντες σχεδιάζονται στον ηλεκτρονικό υπολογιστή και τυπώνονται σε φυσικό μέγεθος. Η τρισδιάστατη εκτύπωση επιτρέπει έτσι στους σχεδιαστές να δημιουργήσουν σχήματα που είναι δύσκολο να υλοποιηθούν με τον παραδοσιακό τρόπο κατασκευής. Μέσω αυτής της τεχνολογίας η φαντασία δεν γνωρίζει όρια και οι σχεδιαστές έχουν την ελευθερία να δημιουργήσουν συναρπαστικά κομμάτια.



- Η Ολλανδή σχεδιάστρια Iris van Herpen αποτελεί ένα τέτοιο παράδειγμα. Μέσα από την συλλογή της «Μετασχηματισμός» παρουσιάζει δημιουργίες με 3D μορφή, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία. Ο Αμερικάνος σχεδιαστής Michael Schmidt σε συνεργασία με τον αρχιτέκτονα Francis Bitonti, σχεδίασαν αποκλειστικά για το σώμα της Dita Von Teese, ένα εντυπωσιακό φόρεμα με τεχνολογία 3D printing. Με τη βοήθεια της τεχνολογίας κατάφεραν να δημιουργήσουν ένα μαύρο φόρεμα που αποτελείται από 17 διαφορετικά κομμάτια και 3000 ενώσεις επενδυμένο με κρύσταλλα Swarovski.



- Και βέβαια μην ξεχνάμε την τόσο ιδιαίτερη περίπτωση της εταιρείας THEUNSEEN που επικεντρώνεται στο να συνδυάζει την επιστήμη με την τέχνη και το σχέδιο. Σκοπός της να κατορθώσει μέσα από αυτά να αποκαλύψει αυτό που ακόμη ο άνθρωπος δεν έχει δει (the unseen). Η αλχημίστρια και ιδρύτρια της εταιρείας, Lauren Bowker, έχει καταφέρει να δημιουργήσει ένα ένδυμα το οποίο ανταποκρίνεται στις μεταβολές των καιρικών φαινομένων στο διάστημα. Χρησιμοποιώντας την χημική τεχνολογία Magick, η οποία είναι ενσωματωμένη στο ένδυμα χωρίς να είναι ορατή, το γλυπτό ανταποκρίνεται στην ατμοσφαιρική πίεση, στη θερμότητα και στο φως μέσω της εναλλαγής των χρωμάτων του.
- <http://www.beautemagazine.gr/fashion>
- <https://www.slideshare.net/project4gelpanorama/trendyfashion>

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΜΟΔΑΣ ΚΑΤΑ ΑΙΩΝΕΣ

- 19^{ος} αιώνας
 - Το στυλ ντυσίματος των γυναικών διατηρεί την έμφαση του σε ένα στενό, ανεστραμμένο κωνικό κορμό, που επιτυγχάνεται με κορσέδες και μακριές φούστες.
 - Με τις μακριές φούστες με φουρό είναι πολύ δύσκολο το κάθισμα ενώ υπενθυμίζει σε όσες γυναίκες τις φορούν να σταθούν στην στάση του βασιλιά. Οι κορσέδες είναι αφόρητοι και υποβάλουν μια σωστή και όρθια στάση.
 - Λόγω των πρώτων υλών των ρούχων τα ρούχα δεν πλένονται συχνά.

19⁰_s ΑΙΩΝΑΣ



20^{ος} ΑΙΩΝΑΣ

- 20^{ος} αιώνας
 - Ο 20ος αιώνας είναι η εποχή της απλότητας. Λόγω της οικονομικής κρίσης και του πολέμου διαμορφώνεται σταδιακά ένας διαφορετικός τρόπος ζωής. Όσον αφορά τη μόδα , κατά τη διάρκεια του αιώνα οι γραμμές απλοποιούνταν σταδιακά όλο και περισσότερο. Ωστόσο το πλούσιο στήθος και οι καμπύλες παρέμειναν στοιχεία της “ιδανικής γυναίκας”.

20^{ος} ΑΙΩΝΑΣ



Φόρεμα
και νυφικό
από σατέν
και τούλι
του Ζαν Ντεσέ,
Παρίσι, 1951

21^{ος} ΑΙΩΝΑΣ

- 21^{ος} αιώνας
 - Βαδίζοντας προς το 2000, κάθε γυναίκα υιοθετεί το στυλ που της ταιριάζει. Γι' αυτό και τα περισσότερα μοντέλα η μία μετά την άλλη περνάνε στα αζήτητα από τους σχεδιαστές. Ακόμη όμως και τα σημερινά πρότυπα ομορφιάς που κυρίως είναι ηθοποιοί, δηλαδή πιο «καθημερινές» γυναίκες δεν μπορούν να θεωρηθούν ωραία σύμφωνα με τα κλασικά κριτήρια.. Γενικά πάντως η ομορφιά και οι κανόνες της ,σήμερα, δείχνουν να βρίσκονται σε σύγχυση. Το καλό σε αυτό είναι ότι η μόδα ανακυκλώνεται και το 'ψάξιμο' στην ντουλάπα της γιαγιάς και της μάμας θυμίζει 'θησαυρό'. Η αίσθησή μας πάντως είναι ότι η μόδα θα ακολουθήσει, για ακόμα μια φορά τους ρυθμούς της κοινωνίας βασισμένη σε cheap η chic προτάσεις. Από την άλλη η καταπίεση και οι κακές συνθήκες δεν αποκλείεται να μας φέρουν και πάλι μπροστά σε στιλιστικές «υπερβολές» σε μια προσπάθεια της μόδας να ισορροπήσει της κοινωνικές συνθήκες

21⁰_s ΑΙΩΝΑΣ



Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΤΡΙΚΗΣ ΜΟΔΑΣ ΚΑΤΑ ΑΙΩΝΕΣ

- 19ος αιώνας
- Το ημίψηλο καπέλο έκανε την εμφάνισή του τον 19ο αιώνα και αποτελούσε δείγμα υψηλού κοινωνικού στάτους. Με το πέρασμα των δεκαετιών άρχισε να αντικαθίσταται από κοντύτερα και πιο διακριτικά καπέλα. Σήμερα το καπέλο δεν συναντάται πολύ συχνά και συνήθως φοριέται από ανθρώπους που θέλουν να έχουν ξεχωριστό στυλ.
- Η γραβάτα, όπως την γνωρίζουμε σήμερα, εμφανίστηκε στα τέλη του 19ου αιώνα και αρχικά φοριόταν μόνο από στρατιωτικούς και μέλη των ανώτερων τάξεων.

19^{ος} ΑΙΩΝΑΣ



20^{ος} ΑΙΩΝΑΣ

- 20^{ος} αιώνας
- Το ρολόι που φοριέται στον καρπό άρχισε να κάνει την εμφάνισή του τη δεκαετία του 1920 και αποτέλεσε έναν εύκολο τρόπο να δηλώνει κάποιος την οικονομική του επιφάνεια. Ακόμη και σήμερα, πολλοί επισφραγίζουν την επαγγελματική ή οικονομική τους επιτυχία, με ένα – ή περισσότερα – ακριβά ρολόγια χειρός.



- Τα γυαλιά ηλίου κατασκευάστηκαν τον 20ο αιώνα και πλέον, δεν θεωρούνται ένα απλό αξεσουάρ, αλλά ένα απαραίτητο αντικείμενο για την προστασία των ματιών από την ακτινοβολία του ήλιου.



20⁰ς ΑΙΩΝΑΣ



21^{ος} ΑΙΩΝΑΣ

- 21^{ος} αιώνας
- Μετά από πολλές δεκαετίες και πολλά διαφορετικά στυλ, κοψίματα, πολλούς σχεδιαστές και βιομηχανίες ενδυμάτων ικανοποιώντας κάθε γούστο έφτασε η στιγμή της απλότητας και του προσωπικού στυλ. Έτσι δεν έχουμε συγκεκριμένο dress code. Από τα 90ς μέχρι και σήμερα έχουμε επιρροές με vintage ρούχα και ρετρό επιρροές από προηγούμενες δεκαετίες προσαρμόζοντας στο σήμερα.
- <http://www.tanea.gr/news/science-technology/article/5422552/royxa-me-yfasmatinoys-texhhtoys-mys/>
- https://trelogaidouri.blogspot.gr/2013/03/blog-post_3318.html

21^{ος} ΑΙΩΝΑΣ



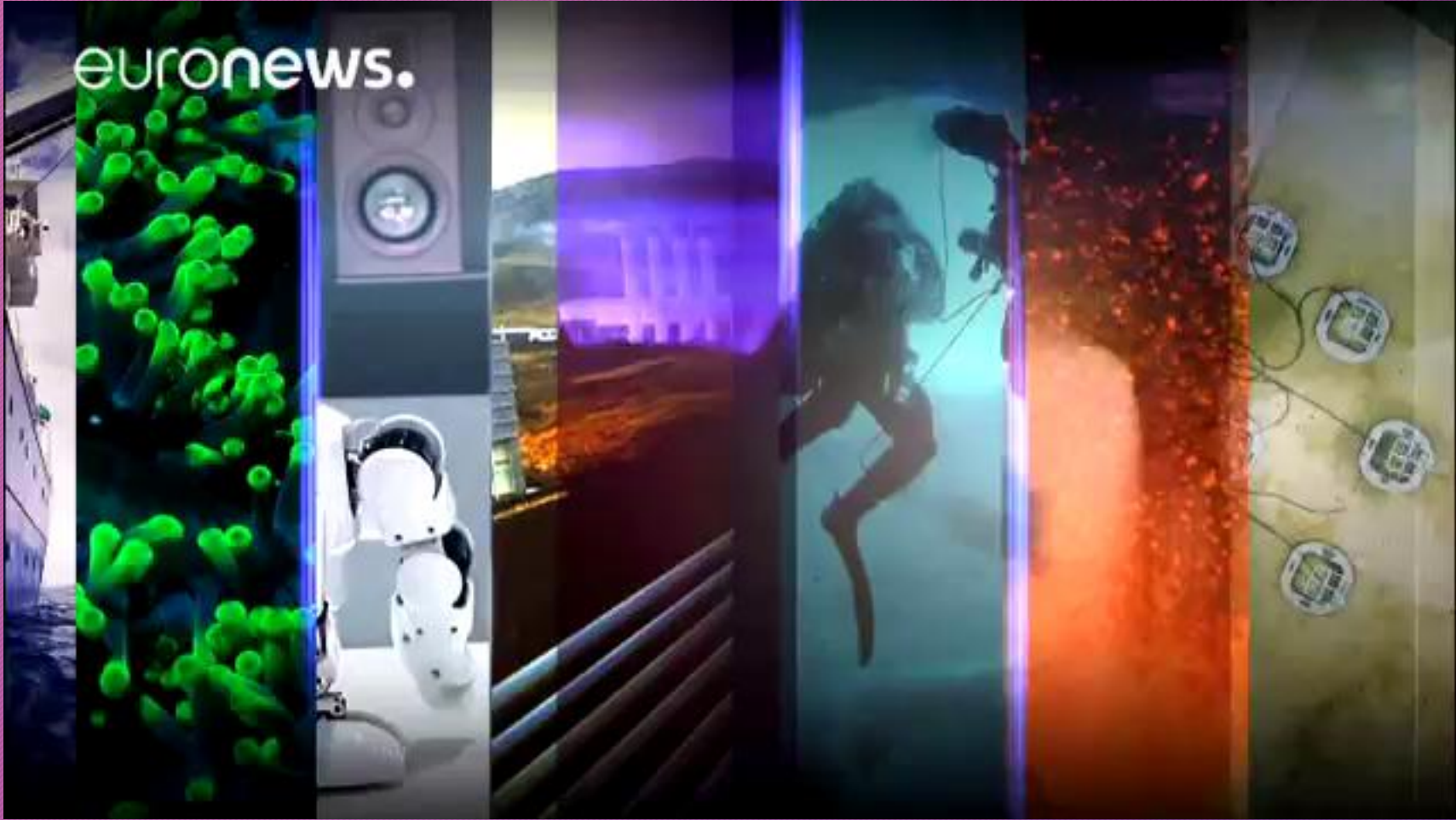
ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ

- Σε κάθε άθλημα η τεχνολογία παίζει ολοένα και περισσότερο ρόλο στις μέρες μας. Για παράδειγμα, στο τένις, διαθέτουμε τεχνολογία ανίχνευσης για το μπαλάκι, αισθητήρες που βρίσκονται στις ρακέτες, έξυπνα ρούχα που καταγράφουν τις επιδόσεις των αθλητών.



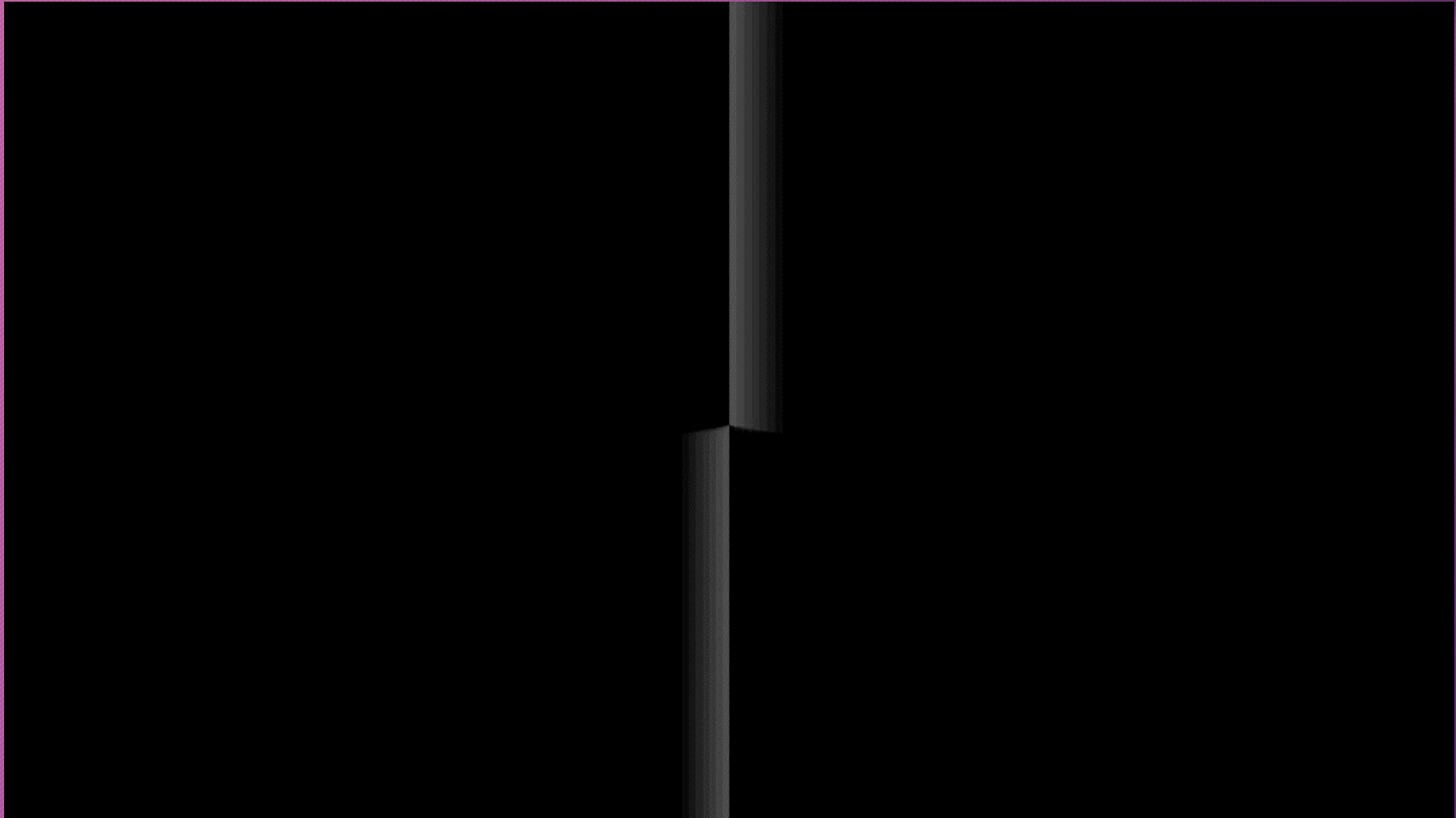
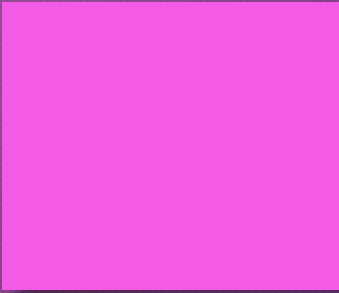
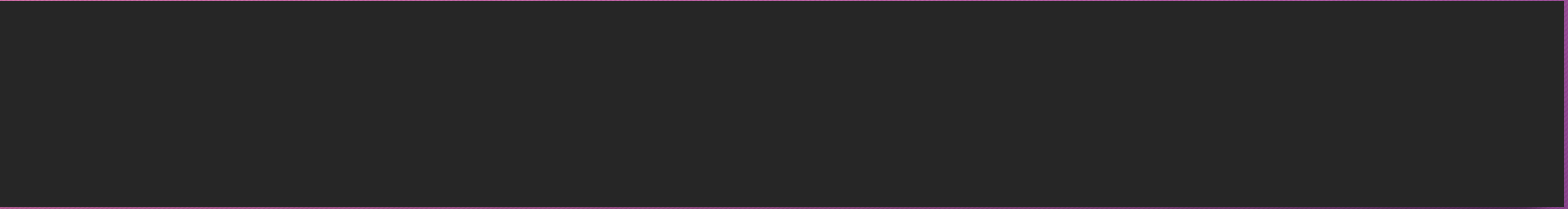
Ετοιμαστείτε να φορέσετε ρούχα πολύ διαφορετικά από αυτά που έχετε σήμερα στην γκαρνταρόμπα σας. Η νέα τεχνολογία και τα νέα υλικά θα μεταμορφώσουν την κλωστοϋφαντουργία-ένδυση και τη μόδα. Ερευνητές, στη Σουηδία, επένδυσαν ένα κανονικό ύφασμα με ένα πολυμερές υλικό που είναι ηλεκτροενεργό (αντιδρά δηλαδή στον ηλεκτρισμό), προσδίδοντάς του έτσι την ικανότητα να δρα όπως οι μυϊκές ίνες.

Πρόκειται στην ουσία για ένα είδος μαλακού και αθόρυβου ρομποτικού εξωσκελετού, που χρησιμοποιεί συσκευές, οι οποίες μετατρέπουν την ενέργεια σε κίνηση. Η εν λόγω τεχνολογία ανοίγει νέες δυνατότητες για τον σχεδιασμό «υφασμάτων μυών»), που θα μπορούσαν να ενσωματωθούν σε ρούχα, έτσι ώστε να διευκολύνουν την κίνηση ανθρώπων με κινητικές δυσκολίες.



euronews.





ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ-ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Το ερωτηματολόγιο αυτό διαμορφώθηκε από μαθητές του Α3 Τμήματος στο πλαίσιο του μαθήματος «Ερευνητική Εργασία» με κεντρικό θέμα «Η τεχνολογία στο χώρο του θεάματος και της ψυχαγωγίας» με την καθοδήγηση του διδάσκοντα εκπαιδευτικού. Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο, θα σας απασχολήσει περίπου 5' και οι απαντήσεις σας είναι σημαντικές για να εξαχθούν συμπεράσματα, τα οποία θα χρησιμοποιηθούν μόνον για το σκοπό που δημιουργήθηκε. Παρακαλούμε να απαντήσετε με ειλικρίνεια και σας ευχαριστούμε πολύ για τη συμμετοχή σας.

* Απαιτείται

Ηλικία *

Η απάντησή σας _____

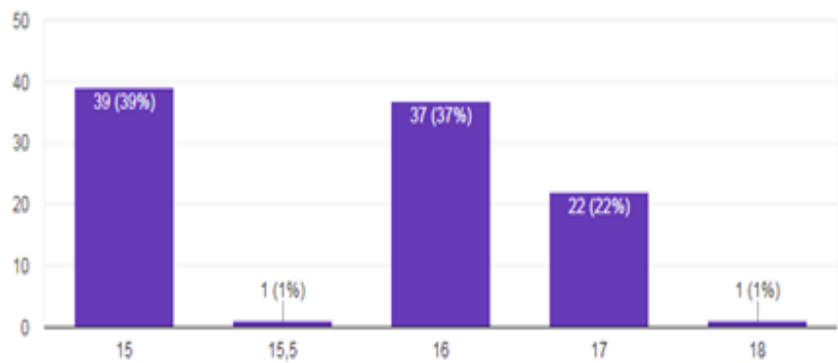
Φύλο *

Αγόρι

Κορίτσι

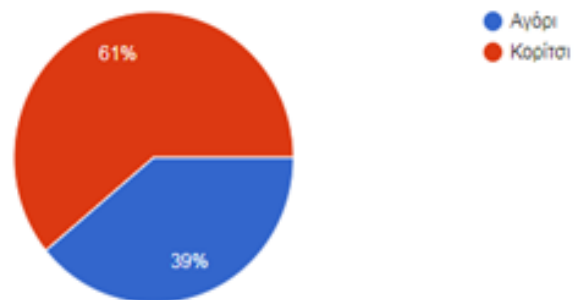
Ηλικία

100 απαντήσεις



Φύλο

100 απαντήσεις



Πόσο συχνά συνήθως αγοράζεις ρούχα; *

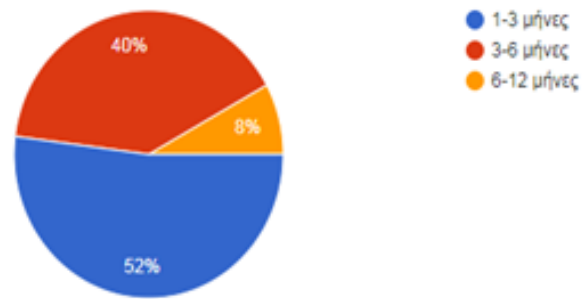
- 1-3 μήνες
- 3-6 μήνες
- 6-12 μήνες

Ποιος είναι ο βασικός λόγος που αγοράζεις καινούρια ρούχα; *

- Γιατί φθείρονται
- Γιατί αλλάζει η μόδα
- Γιατί αγοράζοντας καινούρια ρούχα νιώθω καλύτερα

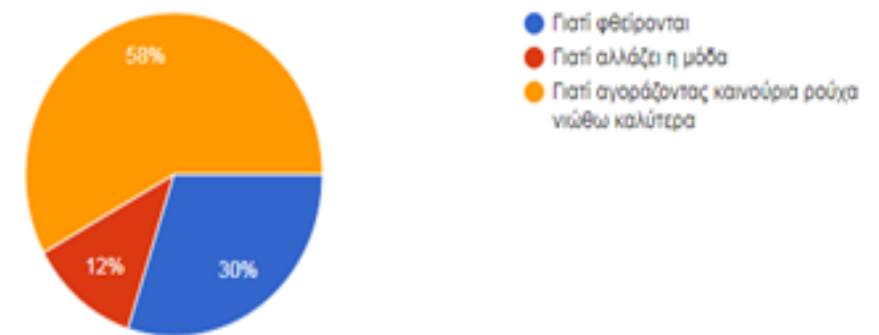
Πόσο συχνά συνήθως αγοράζεις ρούχα;

100 απαντήσεις



Ποιος είναι ο βασικός λόγος που αγοράζεις καινούρια ρούχα;

100 απαντήσεις



Με ποιο κριτήριο επιλέγεις τα ρούχα σου; *

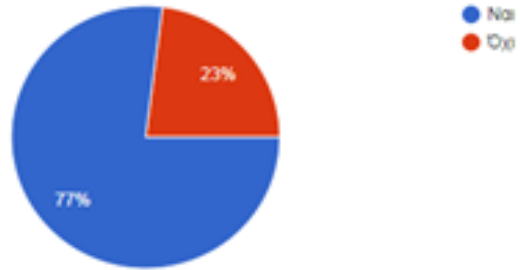
- Τη τιμή
- Τη μόδα
- Να μου αρέσουν
- Να αρέσουν στους φίλους μου

Πιστεύεις ότι τα ρούχα σου αντιπροσωπεύουν τον χαρακτήρα σου; *

- Ναι
- Όχι

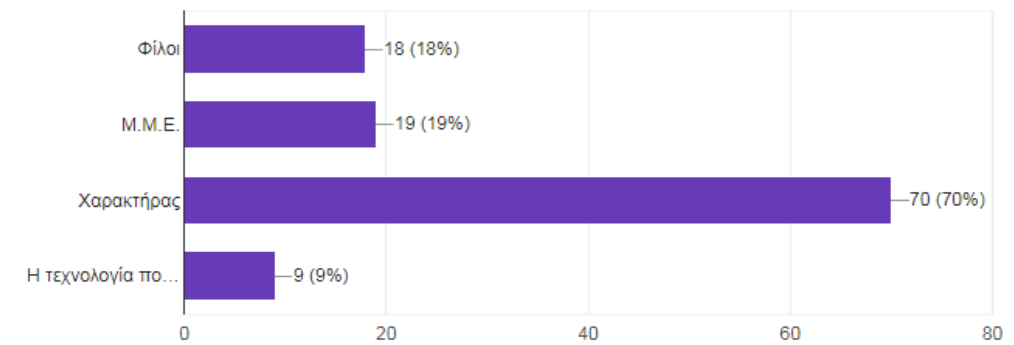
Πιστεύεις ότι τα ρούχα σου αντιπροσωπεύουν τον χαρακτήρα σου;

100 απαντήσεις



Ποιοι παράγοντες βοήθησαν ώστε να διαμορφώσεις το στυλ σου;

100 απαντήσεις



Ακολουθείς τη μόδα;*

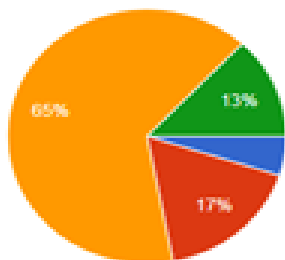
- Πιστά
- Όσο μπορώ
- Σε όποιο βαθμό θέλω
- Καθόλου

Κατά πόσο σε επηρεάζει η γνώμη των άλλων για την εμφάνισή σου;*

	0	1	2	3	4	
Καθόλου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Πάρα πολύ

Ακολουθείς τη μόδα;

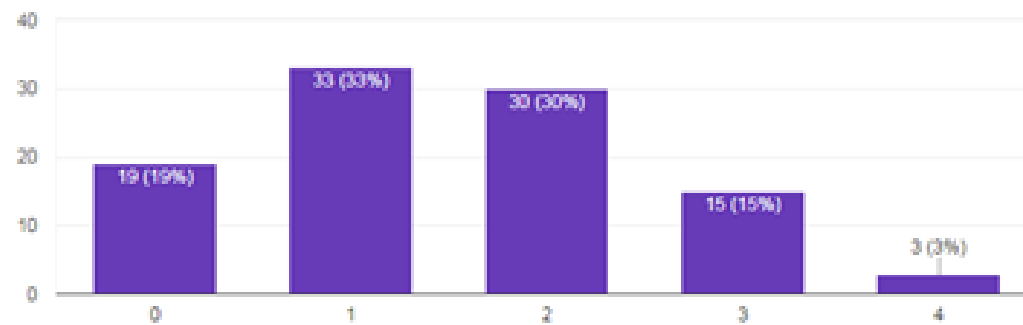
100 απαντήσεις



- Πολύ
- Όσο μπορώ
- Σε όποιο βαθμό θέλω
- Καθόλου

Κατά πόσο σε επηρεάζει η γνώμη των άλλων για την εμφάνισή σου;

100 απαντήσεις



Προσέχεις τη χώρα προέλευσης/κατασκευής των ρούχων που αναγράφεται στην ετικέτα; *

Ναι

Όχι

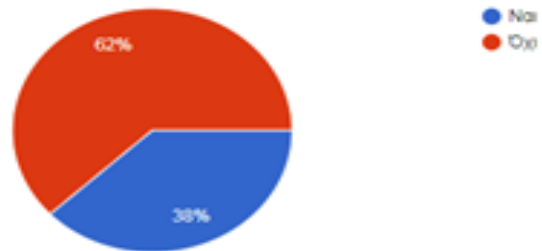
Πιστεύεις ότι έχει αλλάξει ο σχεδιασμός των ρούχων τα τελευταία χρόνια; *

Ναι

Όχι

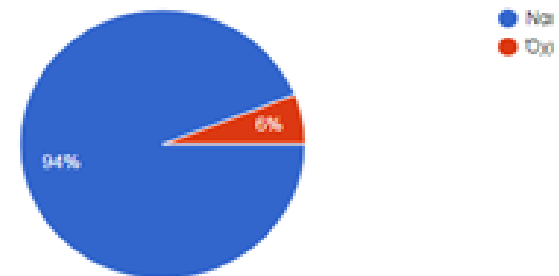
Προσέχεις τη χώρα προέλευσης/κατασκευής των ρούχων που αναγράφεται στην ετικέτα;

100 απαντήσεις



Πιστεύεις ότι έχει αλλάξει ο σχεδιασμός των ρούχων τα τελευταία χρόνια;

100 απαντήσεις

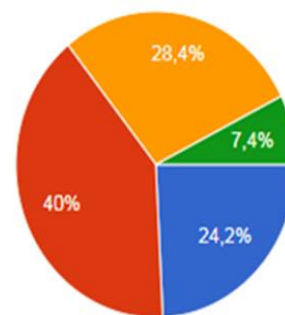


Αν στην προηγούμενη ερώτηση απάντησες «ναι», ποιοι παράγοντες πιστεύεις ότι συντέλεσαν σε αυτή την αλλαγή;

- Η πρόοδος και οι εξελίξεις στον τομέα της τεχνολογίας
- Η εξέλιξη της μόδας
- Η ανάγκη των ανθρώπων για αλλαγή
- Η βελτίωση του βιοτικού επιπέδου

Αν στην προηγούμενη ερώτηση απάντησες «ναι», ποιοι παράγοντες πιστεύεις ότι συντέλεσαν σε αυτή την αλλαγή;

95 απαντήσεις



- Η πρόοδος και οι εξελίξεις στον τομέα της τεχνολογίας
- Η εξέλιξη της μόδας
- Η ανάγκη των ανθρώπων για αλλαγή
- Η βελτίωση του βιοτικού επιπέδου

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Οι περισσότεροι μαθητές αγοράζουν ρούχα ανά 3 μήνες ,γιατί αυτό τους κάνει να νιώθουν καλύτερα.
- Σχεδόν όλοι επιλέγουν τα ρούχα τους με κριτήριο την προτίμησή τους, καθώς πιστεύουν πως τα ρούχα τους αντιπροσωπεύουν το χαρακτήρα τους.
- Ο χαρακτήρας έχει πρωταρχικό ρόλο στη διαμόρφωση του στυλ των περισσότερων μαθητών.
- Το μισό ποσοστό ακολουθεί τη μόδα σε όποιο βαθμό θέλει .Ενώ το 5% ακολουθεί τη μόδα πιστά.
- Το 33% των μαθητών επηρεάζεται ελάχιστα από την γνώμη των άλλων για την εμφάνισή τους ενώ το 30% επηρεάζεται αρκετά.
- Οι περισσότεροι δίνουν προσοχή στη χώρα προέλευσης κατασκευής των ρούχων που αναγράφεται στην ετικέτα.
- Όλοι πιστεύουν ότι τα τελευταία χρόνια έχει αλλάξει ο σχεδιασμός των ρούχων και σε αυτό η εξέλιξη της μόδας φαίνεται να παίζει πρωταρχικό ρόλο, ενώ ακολουθεί η ανάγκη των ανθρώπων για αλλαγή και η πρόοδος και οι εξελίξεις στον τομέα της τεχνολογίας.

ΤΕΛΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ
ΣΑΣ

